

2020年项目支出预算绩效目标表

(2020年度)

项目名称		外出招商及接待经费										
主管部门及代码		025六安市投资创业中心		实施单位		六安市投资创业中心						
项目属性		经常性项目		项目期		2020至2020						
项目资金 (万元)		中期资金总额:		450.00		年度资金总额:		150.00				
		其中:财政拨款		450.00		其中:财政拨款		150.00				
		其他资金		0.00		其他资金		0.00				
总体目标	中期目标(2020-2022)				年度目标							
	促进全市招商引资提质增效,主动适应并引领新常态;科学评价全市招商引资工作实绩,全面推进绿色发展,培育主导产业、促进产业集聚。				目标1:招商引资稳步增长,实现境内到位资金增长8%。 目标2:提升招商引资工作首位度,实现各县区新签约亿元以上项目数量不低于159个。 目标3:完成全市年度招商引资目标任务,招引一批支柱型项目及战略性企业,实现实现各县区新签约5亿元以上项目不低于27个。							
绩效指标	一级指标	二级指标		三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标		1.各县区新签约亿元以上项目		不低于477个		数量指标	1.各县区新签约亿元以上项目		不低于159个	
				2.各县区新签约5亿元以上项目		不低于81个			2.各县区新签约5亿元以上项目		不低于27个	
	产出指标	质量指标		1.开展招商引资培训		3次		质量指标	1.开展招商引资培训		1次	
2.印发招商动态				不低于36期		2.印发招商动态			不低于12期			
3.编印投资指南、重点项目册				6000册		3.编印投资指南、重点项目册			2000册			
绩效指标	产出指标	质量指标		4.招商引资项目现场核查		9次		质量指标	4.招商引资项目现场核查		3次	
				5.开展全市招商引资考核		3次			5.开展全市招商引资考核		1次	
				6.市委、市政府专场招商推介会		3次			6.市委、市政府专场招商推介会		1次	
		时效指标		1.开展招商引资培训时限		每年12月底前完成		时效指标	1.开展招商引资培训时限		12月底前完成	
				2.编印投资指南、重点项目册时限		每年10月底前完成			2.编印投资指南、重点项目册时限		10月底前完成	
				3.开展全市招商引资考核时限		每年3月底前对上年全市招商引资情况进行考核			3.开展全市招商引资考核时限		3月底前对上年全市招商引资情况进行考核	
	4.招商引资项目现场核查时限			每季度结束后2个月内完成		4.招商引资项目现场核查时限			每季度结束后2个月内完成			
	成本指标		1.市委、市政府专场招商推介会经费		不超过60万元		成本指标	1.市委、市政府专场招商推介会经费		不超过20万元		
			2.招商网站建设、项目统计系统等信息化建设、办公维修经费		不超过60万元			2.招商网站建设、项目统计系统等信息化建设、办公维修经费		不超过20万元		
			3.开展全市招商引资考核费用		不超过30万元			3.开展全市招商引资考核费用		不超过10万元		
			4.投资指南、重点项目册、招商宣传片等宣传、印刷经费		不超过90万元			4.投资指南、重点项目册、招商宣传片等宣传、印刷经费		不超过30万元		
			5.招商调度和项目督查经费		不超过30万元			5.招商调度和项目督查经费		不超过10万元		
产出指标	成本指标		6.重大招商项目谋划及编制经费		不超过90万元		成本指标	6.重大招商项目谋划及编制经费		不超过30万元		
			7.招商外出调研、外商接待、人才协会、异地商会等经费		不超过90万元			7.招商外出调研、外商接待、人才协会、异地商会等经费		不超过30万元		
效益指标	经济效益指标		1.境内到位资金		每年增长8%		经济效益指标	1.境内到位资金		增长8%		
满意度指标	服务对象满意度指标		招商引资满意度		≥90%		服务对象满意度指标	招商引资满意度		≥90%		

项目名称		市直招商组工作经费							
主管部门及代码		025六安市投资创业中心		实施单位		市直招商组成员单位			
项目属性		经常性项目		项目期		2020至2022			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		960.00		年度资金总额:		320.00	
		其中:财政拨款		960.00		其中:财政拨款		320.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2020-2022)				年度目标				
	推进市直单位专业化招商,不断调整完善市直招商组,深化产业研究,分析产业链上下游和横向协作配套关系,每年谋划100个达到重大招商项目收录重点招商项目册。				目标1:全年谋划100个达到重大招商项目收录重点招商项目册。 目标2:市直招商组成员单位引进1条产业项目线索。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	收录重点招商项目册项目数	300个	数量指标	收录重点招商项目册项目数	100个		
			拜访企业	不少于300家		拜访企业	不少于100家		
			邀请来六安考察企业	不少于300家		邀请来六安考察企业	不少于100家		
			累计新签约项目	不少于120个		累计新签约项目	不少于40个		
			引进产业项目线索数	各成员单位不少于3条		引进产业项目线索数	各成员单位不少于1条		
			各小组引进项目到位资金	9000万元		各小组引进项目到位资金	3000万元		
绩效指标	产出指标	质量指标	各小组需按月报送项目线索摸排和序时推进情况,作为年度考核的重要依据,确保招商引资项目的真实性。	高质量完成	质量指标	各小组需按月报送项目线索摸排和序时推进情况,作为年度考核的重要依据,确保招商引资项目的真实性。	高质量完成		
			通过项目实施,围绕重点产业招大引强,推动我市招商引资工作提质增效。	高质量完成		通过项目实施,围绕重点产业招大引强,推动我市招商引资工作提质增效。	高质量完成		
		时效指标	引进产业项目线索时限	每年12月底前	时效指标	引进产业项目线索时限	12月底前		
		成本指标	成员单位招商工作经费数	每单位24万元	成本指标	成员单位招商工作经费数	每单位8万元(40个单位*8万元/单位=320万元)		
	效益指标	经济效益指标	引进产业项目线索落户	落户为合格	经济效益指标	通过项目实施,推动我市招商引资工作提质增效,促进经济发展。	明显改善		
		生态效益指标	引进产业项目环保质量	通过环评为合格	生态效益指标	引进产业项目环保质量高,减少环境污染	明显改善		
		社会效益指标	通过宣传推介六安投资环境,努力为六安市经济建设引进优质项目,扩大六安的知名度和影响力,为企业落户创造条件。	明显改善	社会效益指标	通过宣传推介六安投资环境,努力为六安市经济建设引进优质项目,扩大六安的知名度和影响力,为企业落户创造条件。	明显改善		
		可持续影响指标	完善招商引资政策体系机制,利用优势,更好地推进招商引资工作。	明显改善	可持续影响指标	完善招商引资政策体系机制,利用优势,更好地推进招商引资工作。	明显改善		
	满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资满意度	≥90%	服务对象满意度指标	招商引资满意度	≥90%		