

六安市投资创业中心2024年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	外出招商及接待经费项目	
2	市直招商组工作经费项目	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		专项业务费-外出招商及接待经费						
主管部门		053-六安市投资创业中心		实施单位	053001-六安市投资创业中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	199.02	199.02	162.70	10	81.75%	8.18
		其中:本年财政拨款	199.02	199.02	162.70	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过该项目的实施,2024年锚定“增速居前列、总量上台阶”目标,把先进制造业作为主攻方向、把开发园区作为主要平台、把招商引资作为主要抓手,持续推动项目招引建设提质增效,实现招商引资稳步增长,力争全市全年实际到位省外资金同比增长12%。			通过该项目的实施,2024年全市利用省外资金在建亿元以上项目338个【居全省第11位、较上一年度提升4位】,到位资金总额639.2亿元【居全省第11位、较上一年度提升1位】,到资同比增长10.5%【居全省第2位、较上一年度提升14位】,省对市该考核综合成绩预计取得A等次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编制市投资环境白皮书	=1次	1次	2	2	
			修订招商宣传片	=1次	1次	2	2	
			考核验资或认定项目数	≥120个	63个	2	1	应市领导要求年度减少认定按月已核查项目。
		质量指标	开展招商引资项目现场核查	≥12次	12次	10	10	
			全市新签约主导产业领域亿元以上项目数	≥282个	285个	10	10	
			全市新签约合肥及沪苏浙地区固投亿元以上项目数	≥157个	208个	10	10	指导各县区赴合肥、沪苏浙等地举办招商活动20余场,广泛捕捉优质项目线索。
	时效指标	编印投资指南、更新宣传片时限	每年12月底前完	达成预期指标	2	2		
		开展全市招商引资考核时限	每年3月底前对上年全市招商引资情况进行考核	达成预期指标	2	2		
	成本指标	中介考核验资及认定费用	≤1500元/个	1233元/个	2	2		
		招商宣传片修订费用	≤25万元	26.18万元	2	1	因工作需要,后续签订补充协议。	
		招商调度和项目督查经费	≤5万元	5万元	2	2		
		客商接待等经费	≤85万元	85万元	2	2		
		编制白皮书费用	≤40万元	39.8万元	2	2		
	效益指标	经济效益	全市实际到位省外资金增速	≥12%	10.5%	10	8.75	虽低于预期,但居全省第2位、较上一年度提升14位。
		社会效益	全市新签约开工亿元以上项目数	≥374个	391个	10	10	
			对宣传推介六安投资环境、提高六安知名度的影响程度	程度较高	达成预期指标	5	5	
		生态效益					0	
可持续影响	对单位履职、促进招商引资工作发展的持续影响程度	程度较高	达成预期指标	5	5			
满意度指标	服务对象满意度	招商引资满意度	≥90%	90%	10	10		
总分						100	94.93	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		专项业务费-市直招商组工作经费							
主管部门		053-六安市投资创业中心		实施单位	053001-六安市投资创业中心				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	640.00	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00
		其中: 本年财政拨款	640.00	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—				
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过该项目的实施, 完成推进市直单位专业化招商和保障区域联络处正常运转的工作目标, 完成项目(人才)信息提供、引进新签约项目、宣传推介六安, 围绕我市重点产业招大引强, 摸排优质线索, 实施精准招商, 推动优质项目落户、引进海内外人才(团队)的工作目标。				完善专班工作机制, 调整优化驻外招商力量, “嵌入式”搜集优质线索、对接项目资源, 全市驻外招商联络处共对接有价值项目信息99个, 其中12个项目已签约。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	市直招商组成员单位数量		≥55个	55个	2	2	
			产业招商纵队小队数量		≤7个	7个	2	2	
			重点区域招商联络处数量		≥3个	3个	2	2	
		质量指标	引进新签约项目符合考核实施细则相关要求		符合	达成预期指标	10	10	
			全市驻外招商联络处对接有价值项目信息数		≥100个	113个	12	12	
			全市驻外招商联络处签约项目数		≥12个	17个	12	12	驻外招商成效较明显, 基数较小故增
		时效指标	引进产业项目线索时限		12月前	达成预期指标	2	2	
		成本指标	每个成员单位招商年初工作经费数		=4万元	4万元	2	2	
			每个成员单位招商年末通过考核工作经费数		=4万元	4万元	2	2	
			市产业推进组牵头单位每小组工作经费数		≤10万元	10万元	2	2	
	各驻外招商联络处工作总经费数		≤120万元	75.99万元	2	2			
	效益指标	经济效益	引进产业项目落户		成功落户是合格	达成预期指标	5	5	
		社会效益	推动项目顺利落户, 促进全市就业岗位和就业机会增加		效果明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	引进产业项目环保质量		通过环评是合格	达成预期指标	5	5	
可持续影响		对增强招商队伍力量的影响程度		明显改善	达成预期指标	10	10		
满意度指标	服务对象满意度	招商引资满意度		≥90%	90%	10	10		
总分						100	90.00	后市财政局进行项目支出绩效自评抽查复核, 该项目复核得分82分。	