

表十四、2022年项目支出绩效目标表  
(2022年度)

项目名称		专项业务费-外出招商及接待经费						
主管部门及代码		[053]六安市投资创业中心		实施单位		六安市投资创业中心		
项目属性		常年项目		项目期		3年		
项目资金 (万元)	中期资金总额:		471.00	年度资金总额:		157.00		
	其中:财政拨款		471.00	其中:财政拨款		157.00		
	其他资金		0.00	其他资金		0.00		
总体目标	中期目标(2022年—2024年)			年度目标				
	通过该项目的实施,完成全市招商引资提质增效的工作内容,实现招商引资稳步增长,每年境内到位资金增长12%;提升招商引资工作首位度,各县区亿元以上新签约项目数量每年不低于269个、亿元以上新签约开工项目数量每年不低于241个;全市年度招商引资目标任务完成,招引一批支柱型企业,实现各县区每年新签约5亿元以上项目不低于60个的工作目标。			通过该项目的实施,完成全市招商引资提质增效的工作内容,实现招商引资稳步增长,年度境内到位资金增长12%;提升招商引资工作首位度,各县区亿元以上新签约项目数量全年不低于269个、亿元以上新签约开工项目数量全年不低于241个;全市年度招商引资目标任务完成,招引一批支柱型企业,实现各县区全年新签约5亿元以上项目不低于60个的工作目标。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	绩效指标	产出指标	数量指标	印发招商动态	≥30期	数量指标	印发招商动态	≥10期
				开展招商引资项目现场核查	≥9次		开展招商引资项目现场核查	≥3次
				市委、市政府专场招商推介会	≥3次		市委、市政府专场招商推介会	≥1次
				开展全市招商引资考核	≥3次		开展全市招商引资考核	≥1次
				开展招商引资培训	≥3次		开展招商引资培训	≥1次
				考核验资项目	≥300个		考核验资项目	≥100个
		质量指标	《六安市“5+1”产业招商指南》编制	≥3次	《六安市“5+1”产业招商指南》编制	≥1次		
各县区新签约5亿元以上项目数			≥180个	各县区新签约5亿元以上项目数	≥60个			
各县区新签约亿元以上项目数			≥807个	各县区新签约亿元以上项目数	≥269个			
时效指标		招商引资项目现场核查时限	每季度结束后2个月内完成	招商引资项目现场核查时限	每季度结束后2个月内完成			
	开展招商引资培训时限	每年12月底前完成	开展招商引资培训时限	12月底前完成				
	编印投资指南、重点项目册时限	每年12月底前完成	编印投资指南、重点项目册时限	12月底前完成				
成本指标	开展全市招商引资考核时限	每年3月底前对上年全市招商引资情况进行考核	开展全市招商引资考核时限	3月底前对上年全市招商引资情况进行考核				
	招商调度和项目督查经费	≤30万元	招商调度和项目督查经费	≤10万元				
	考核及中介验资、重大招商项目验资费用	≤60万元	考核及中介验资、重大招商项目验资费用	≤20万元				
	招商外出调研、客商接待等经费	≤225万元	招商外出调研、客商接待等经费	≤75万元				
效益指标	社会效益指标	招商外出调研、客商接待等经费	≤30万元	招商外出调研、客商接待等经费	≤10万元			
		市委、市政府专场招商推介会经费	≤30万元	市委、市政府专场招商推介会经费	≤10万元			
		《六安市“5+1”产业招商指南》编制	≤150万元	《六安市“5+1”产业招商指南》编制	≤150万元			
		经济效益指标	全市实现境内到位资金增长率	≥12%	经济效益指标	全市实现境内到位资金增长率	≥12%	
社会效益指标	提升公众知晓度	≥90%	社会效益指标	提升公众知晓度	≥90%			
可持续影响指标	招商宣传片点击增长率	≥90%	可持续影响指标	招商宣传片点击增长率	≥90%			
满意度指标	满意度指标	招商引资满意度	≥90%	满意度指标	招商引资满意度	≥90%		

项目名称		专项业务费-市直招商组工作经费						
主管部门及代码		[053]六安市投资创业中心		实施单位		六安市投资创业中心		
项目属性		常年项目		项目期		3年		
项目资金 (万元)	中期资金总额:		1104.00	年度资金总额:		368.00		
	其中:财政拨款		1104.00	其中:财政拨款		368.00		
	其他资金		0.00	其他资金		0.00		
总体目标	中期目标(2022年—2024年)			年度目标				
	通过该项目的实施,完成推进市直单位专业化招商的工作目标,实现市直招商组成员单位每年引进1个总投资亿元以上符合我市产业方向签约落户项目的工作目标。			通过该项目的实施,完成推进市直单位专业化招商的工作目标,实现市直招商组成员单位全年引进1个总投资亿元以上符合我市产业方向签约落户项目的工作目标。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	绩效指标	产出指标	数量指标	各单位引进项目数	≥3个	数量指标	各单位引进项目数	≥1个
				各单位引进项目资金数	≥3亿元		各单位引进项目资金数	≥1亿元
				各牵头单位制定年度招商计划或工作方案数	≥3个		各牵头单位制定年度招商计划或工作方案数	≥1个
		质量指标	通过项目实施,围绕重点产业招大引强,推动我市招商引资工作提质增效	高质量完成	通过项目实施,围绕重点产业招大引强,推动我市招商引资工作提质增效	高质量完成		
			各小组需按月报送项目线索摸排和序时推进情况,作为年度考核的重要依据,确保招商引资项目的真实性	高质量完成	各小组需按月报送项目线索摸排和序时推进情况,作为年度考核的重要依据,确保招商引资项目的真实性	高质量完成		
			引进产业项目线索时限	每年12月底前	引进产业项目线索时限	每年12月底前		
		成本指标	成员单位招商工作经费数	24万元	成员单位招商工作经费数	24万元		
经济效益指标			引进产业项目落户	成功落户为合格	经济效益指标	引进产业项目落户	成功落户为合格	
效益指标		社会效益指标	通过宣传推介六安投资环境,努力为六安市经济建设引进优质项目,扩大六安的知名度和影响力,为企业落户创造条件	明显改善	社会效益指标	通过宣传推介六安投资环境,努力为六安市经济建设引进优质项目,扩大六安的知名度和影响力,为企业落户创造条件	明显改善	
		生态效益指标	引进产业项目环保质量	通过环评为合格	生态效益指标	引进产业项目环保质量	通过环评为合格	
	可持续影响指标	完善招商引资政策体系机制,利用优势,更好	明显改善	可持续影响指标	完善招商引资政策体系机制,利用优势,更好	明显改善		
满意度指标	满意度指标	招商引资满意度	≥90%	满意度指标	招商引资满意度	≥90%		